

## **Proyecto Poctep: 0569\_ACUAENERGY.**

### **Contratación de servicios externos: Plan de internacionalización**

El proyecto ACUAENERGY tiene por objetivo mejorar la competitividad y el potencial de crecimiento del sector de la acuicultura, mediante la identificación, análisis y difusión de soluciones energéticas sostenibles medioambiental y económicamente.

Entre las actividades de ejecución del proyecto se requiere la contratación de expertos que puedan apoyar la ejecución de un Plan de internacionalización para las empresas acuícolas del territorio POCTEP- Galicia-Norte de Portugal

**Proceso de Contratación de servicios de expertos externos para la realización de un Plan de internacionalización donde se prioricen los mercados internacionales prioritarios para el sector acuícola y se caractericen los 3 más interesantes.**

Dentro del proyecto Acuaenergy se está evaluando nuevos modelos empresariales para la acuicultura basados en la mejora de la gestión energética de las plantas acuícolas que permita unas instalaciones más eficientes, unas empresas más competitivas con unos costes de producción menores.

El Plan de internacionalización deberá incluir:

1. La evaluación de las Oportunidades de Expansión Internacional del sector acuícola, en concreto, de los productores situados en la Eurorregión objeto de este proyecto.
  - 1.1. La identificación y caracterización de los mercados objetivo y el dimensionamiento de los mismos, tendencias de consumo, barreras de entrada comerciales o regulatorias, etc.
  - 1.2. Determinación de los riesgos sistemáticos de los mercados objetivos y cuantificación de su impacto estimado en el coste de capital de los proyectos (beta).
2. Selección de los tres mercados prioritarios y su definición de manera que se justifique la expansión comercial a los mismos.
  - 2.1. Definición de los principales actores del mercado, tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta, se identificarán los puntos de venta, distribuidores, políticas y márgenes comerciales, o traders de importación/exportación que puedan facilitar la entrada en el mercado objetivo para la industria acuícola de la Eurorregión.

La selección de las propuestas presentadas se llevará a cabo siguiendo el principio de la mejor relación calidad-precio.

En la valoración total de la propuesta, el 70% del valor de la iniciativa tendrá en cuenta la calidad de la propuesta recibida y la experiencia en la elaboración de informes de similar naturaleza. Las propuestas deben detallar las herramientas que van a ser empleadas para la elaboración del informe, el contenido final del informe, así como los contactos que sean adecuados para iniciar el plan de internacionalización.

El 30% de la valoración total del proyecto estará vinculado al precio de la propuesta presentada y la coherencia con el informe propuesto.

Las propuestas deben ser remitidas en formato presupuesto desglosando cada una de las tareas indicadas y el importe de cada actividad, definiendo la base imponible y el precio total incluyendo todos los impuestos. Este documento debe ser remitido vía email a: [info@un-em.com](mailto:info@un-em.com)

El plazo de presentación de propuestas es de **7 días hábiles desde la publicación de esta convocatoria.**